

## Format fini: L 202 mm x H 267 mm

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

### JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

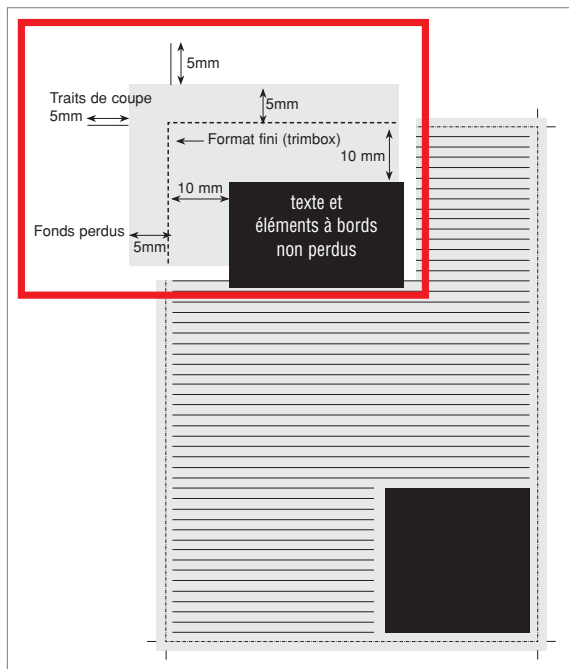
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

### LES PUBLI-REPORTAGES

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/1 page

**Format fini (trimbox) :**  
L 202 mm x H 267 mm

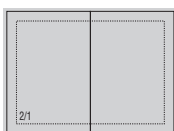
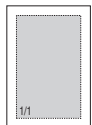
**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 212 mm x H 277 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 222 mm x H 287 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à **10 mm** au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



2/1 page

**Format fini (trimbox) :**  
L 404 mm x H 267 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 414 mm x H 277 mm

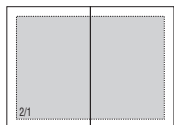
**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 424 mm x H 287 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à **10 mm** au minimum des traits de coupe.

Les textes à cheval sur une double page seront composés avec une marge de 3 mm de chaque côté du pli.

*Fonds perdus = bleed*



**Les doubles pages sont à livrer en un seul fichier**

EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM

Pour en savoir plus : <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>

## Format fini: L 202 mm x H 267 mm

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

### JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

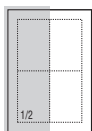
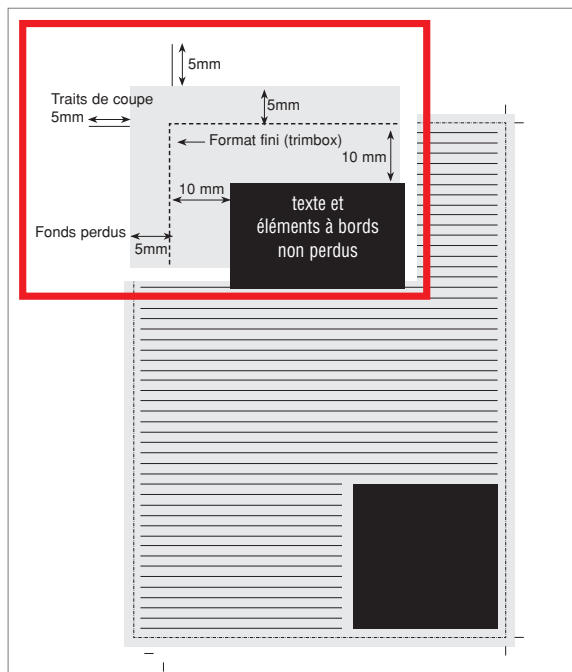
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

### LES PUBLI-REPORTAGES

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/2 page en hauteur à bord perdu

**Format fini (trimbox) :**  
**L 99 mm x H 267 mm**

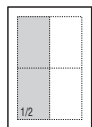
**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 109 mm x H 277 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 119 mm x H 287 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

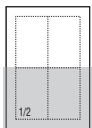
Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



1/2 page en hauteur - surface utile

**Format :**  
**L 84 mm x H 240 mm**



1/2 page en largeur à bord perdu

**Format fini (trimbox) :**  
**L 202 mm x H 132 mm**

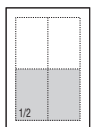
**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 212 mm x H 142 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 222 mm x H 152 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



1/2 page en largeur - surface utile

**Format :**  
**L 171 mm x H 118 mm**

EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM

Pour en savoir plus : <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>

EXPRESS ROULARTA SERVICES  
[www.expressroulartaservices.fr](http://www.expressroulartaservices.fr)

Express Roularta Services : <http://www.expressroulartaservices.fr>

Groupe Express Roularta : <http://www.roularta.fr/magazines/infographique/index.jsp>

**Format fini: L 202 mm x H 267 mm**

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

#### JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

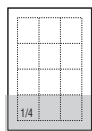
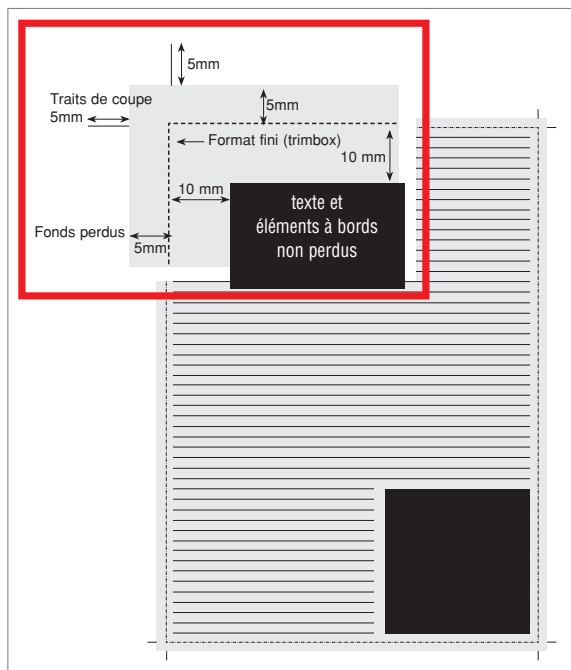
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

#### LES PUBLI-REPORTAGES

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/4 page en largeur à bord perdu

**Format fini (trimbox) :**  
**L 202 mm x H 71 mm**

**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 212 mm x H 81 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 222 mm x H 91 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à **10 mm** au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



1/4 page en largeur - surface utile

**Format:**  
**L 171 mm x H 57 mm**

EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM

Pour en savoir plus : <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>