

**Format fini: L 220 mm x H 280 mm**

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

**JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES**

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

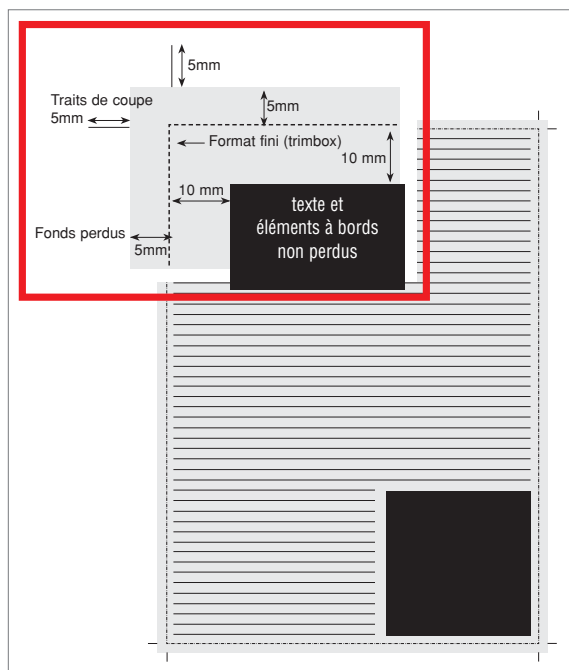
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

**LES PUBLI-REPORTAGES**

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/1 page

**Format fini (trimbox) :**  
**L 220 mm x H 280 mm**

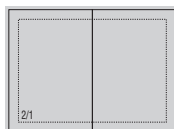
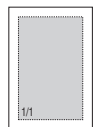
**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 230 mm x H 290 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 240 mm x H 300 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



2/1 page

**Format fini (trimbox) :**  
**L 440 mm x H 280 mm**

**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 450 mm x H 290 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 460 mm x H 300 mm

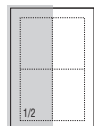
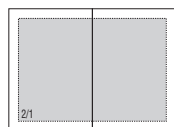
**Les doubles pages sont à livrer en un seul fichier**

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

Les textes à cheval sur une double page seront composés avec une marge de 3 mm de chaque côté du pli.

*Fonds perdus = bleed*



1/2 page en hauteur à bord perdu

**Format fini (trimbox) :**  
**L 108 mm x H 280 mm**

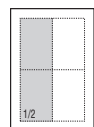
**Format fini + 5 mm fonds perdus:**  
L 118 mm x H 290 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**  
L 128 mm x H 300 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

*Fonds perdus = bleed*



1/2 page en hauteur - surface utile

**Format :**  
**L 93 mm x H 250 mm**

**EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM**  
**Pour en savoir plus : <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>**



**Express Roularta Services : <http://www.expressroulartaservices.fr>**

**Groupe Express Roularta : <http://www.roularta.fr/magazines/infographique/index.jsp>**

**Format fini: L 220 mm x H 280 mm**

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

**JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES**

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

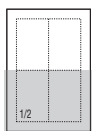
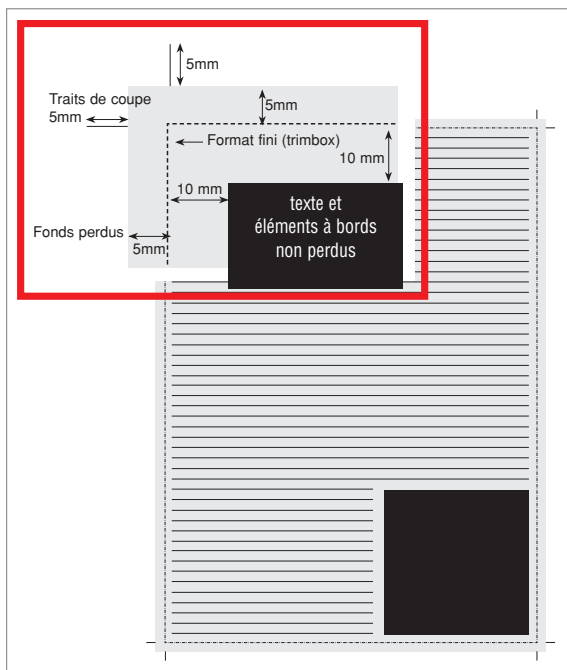
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

**LES PUBLI-REPORTAGES**

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/2 page en largeur à bord perdu

**Format fini (trimbox) :**

L 220 mm x H 138 mm

**Format fini + 5 mm fonds perdus:**

L 230 mm x H 148 mm

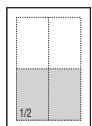
**Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:**

L 240 mm x H 158 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à **10 mm** au minimum des traits de coupe.

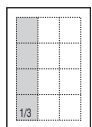
*Fonds perdus = bleed*



1/2 page en largeur - surface utile

**Format :**

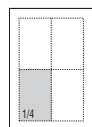
**L 190 mm x H 123 mm**



1/3 page en hauteur - surface utile  
(à gauche / à droite)

**Format :**

**L 58 mm x H 250 mm**



1/4 page - surface utile

**Format :**

**L 93 mm x H 123 mm**

**EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM**

**Pour en savoir plus :** <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>



**Express Roularta Services :** <http://www.expressroulartaservices.fr>

**Groupe Express Roularta :** <http://www.roularta.fr/magazines/infographique/index.jsp>

## Format fini: L 220 mm x H 280 mm

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

### JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".

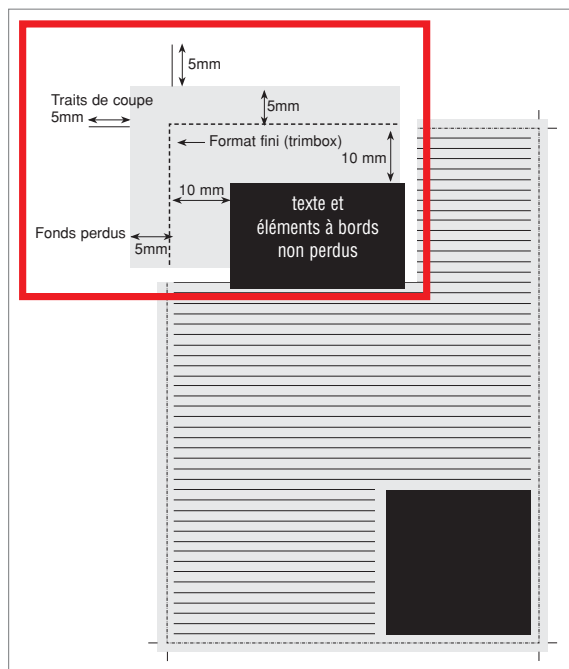
Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)).

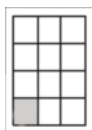
### LES PUBLI-REPORTAGES

Demandez la fiche technique après du service ADV, contacts : [materiel@er-services.fr](mailto:materiel@er-services.fr)



1/6 page - surface utile

**Format :**  
**L 90 mm x H 75 mm**



1/12 page - surface utile

**Format :**  
**L 88 mm x H 38 mm**

EXPRESS ROULARTA SERVICES a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM  
Pour en savoir plus : <http://pressemagazine.com/documentation-technique/>

EXPRESS ROULARTA SERVICES  
[www.expressroulartaservices.fr](http://www.expressroulartaservices.fr)

Express Roularta Services : <http://www.expressroulartaservices.fr>  
Groupe Express Roularta : <http://www.roularta.fr/magazines/infographique/index.jsp>